

Ramowy program nauczania języka rosyjskiego

Język 1, studia stacjonarne licencjackie, wszystkie kierunki studiów

Czas trwania: 2 semestry, w łącznym wymiarze 60 godzin (2x30)

Poziom początkowy kursu: A2

Poziom docelowy: A2+

ZAŁOŻENIA WSTĘPNE

- Kurs skierowany jest do osób, które opanowały język rosyjski na poziomie A1, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego.
- Student podczas kursu poszerza i rozwija swoje kompetencje językowe w czterech podstawowych obszarach: w mówieniu, czytaniu, pisaniu oraz słuchaniu w kontekście nabywania umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów. Zdobywa wiedzę na temat strategii uczenia się oraz rozwija swoje kompetencje społeczne. Przede wszystkim jednak student poznaje zasady prawidłowej komunikacji w języku rosyjskim w środowisku biznesowym.
- Kurs rozwija również sprawności językowe uczestników przydatne w ewentualnej pracy naukowej oraz szeroko rozumianym procesie studiowania na uczelni wyższej, dzięki zawartemu w kursie komponentowi akademickiemu.
- Lektor jest organizatorem procesu nauczania i uczenia się, ale końcowe efekty kształcenia zależne są od wkładu pracy własnej uczestników kursu oraz ich gotowości do samodzielnego uczenia się.
- Jeżeli umiejętności wyjściowe studenta uniemożliwiają efektywne uczestniczenie w kursie, to dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia na danym poziomie, konieczne jest znaczne zwiększenie nakładu pracy własnej.

<p>1. Cele kursu:</p>	<ul style="list-style-type: none">• Celem kursu jest rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych w języku rosyjskim ogólnym i zawodowym.• Wspólne działanie uczestników procesu kształcenia (lektora oraz studenta) ma prowadzić do przygotowania studenta do przyszłej pracy zawodowej w środowisku biznesowym.• Rozwój kompetencji językowych zakłada stałe poszerzanie słownictwa biznesowego i znajomości konstrukcji gramatycznych. Celem
------------------------------	--

	<p>kursu jest także przygotowanie uczących się do posługiwania się językiem w kontekście akademickim i zawodowym, a także zapoznanie ich z elementami kultury ogólnej i biznesowej krajów rosyjskojęzycznych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niezwykle istotnym celem kursu jest podkreślenie wagi oraz wypracowanie u studenta nawyku samokształcenia, a także rozwijanie jego autonomii poprzez dostarczanie mu różnych metod i strategii wykorzystywanych w procesie uczenia się. • Uczestnicząc w kursie student będzie zachęcany do dokonywania autorefleksji nad swoimi mocnymi i słabymi stronami, co będzie wspomagało jego proces samokształcenia.
<p>2. Treści nauczone w trakcie kursu</p>	
<p>Tematyka</p>	<ul style="list-style-type: none"> • charakterystyka człowieka – wygląd zewnętrzny oraz cechy charakteru • życie rodzinne i towarzyskie: ceremonie, konflikt pokoleń • globalna wioska i środki przekazu informacji, mass media • usługi • podróże • plany zawodowe: studia za granicą, prestiżowe uniwersytety rosyjskie, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej, sylwetka absolwenta, życiorys, list motywacyjny, praca dorywcza, praca zagranicą • problemy współczesnej młodzieży: niezależność finansowa, bezrobocie, problemy mieszkaniowe, przeprowadzka
<p>Struktury leksykalno-gramatyczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • przysłówki typu: по-моему, по-новому, по-польски, по-русски • formy gramatyczne rzeczowników typu время • formy gramatyczne i pisownia nazwisk rosyjskich zakończonych na: -ин, -ын, -ов, -ой • wyrażenie друг друга i zaimek себя • wyrażenia typu каждый день, каждые две недели • zaimek przeczący никто, ничто z przyimkiem i bez • rzeczowniki typu: семья, статья • zaimki nieokreślone z partykułami -то, -нибудь • rzeczowniki typu: мать, дочь, путь • formy trybu rozkazującego 3 osoby (z wyrazami пусть/пускай

Funkcje językowe / komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> • wyszukiwanie, analizowanie i selekcjonowanie informacji • przekazywanie informacji • zdobywanie informacji i zadawanie pytań • sporządzanie cv oraz listu motywacyjnego • prezentacja własnych dokonań edukacyjnych i zawodowych • przygotowanie do uczestnictwa w rozmowie kwalifikacyjnej, symulacja procesu rekrutacyjnego • opisywanie wyglądu zewnętrznego i cech charakteru • planowanie • komunikacja formalna • wyrażanie i uzasadnianie opinii
Komponent akademicki	<ul style="list-style-type: none"> • wyszukiwanie, analizowanie i selekcjonowanie informacji • rozumienie tekstów dotyczących życia codziennego, ale także życia studenckiego, funkcjonowania w szkole wyższej • przygotowanie krótkich prezentacji o sobie i swoich zainteresowaniach, także zawodowych i akademickich • aktywne uczestnictwo w dyskusjach
3. Po zakończeniu kursu student potrafi:	
Mówienie	<ul style="list-style-type: none"> • przekazać podstawowe informacje o sobie, o rodzinie, o swoich zainteresowaniach, o czasie wolnym, o swojej codzienności, otoczeniu i zajęciach, • relacjonować zdarzenia z przeszłości i plany na przyszłość, w tym te związane z podróżami, • wziąć udział w dialogu związanym z usługami, zaopiniować usługę, polecić ją lub zareklamować, • przedstawić siebie jako kandydata na dane stanowisko, sprecyzować swoje dokonania edukacyjne i zawodowe a także zainteresowania profesjonalne, • formułować wypowiedzi na znane zagadnienia.
Czytanie	<ul style="list-style-type: none"> • przeczytać i zrozumieć tekst oparty na znanych konstrukcjach leksykalno-gramatycznych, • określić treść i główne założenia materiałów tekstowych.
Słuchanie	<ul style="list-style-type: none"> • zrozumieć podstawowe słowa i wyrażenia w wypowiedzi dotyczącej jego osoby, członków jego rodziny, przyjaciół, życia codziennego i jego zainteresowań,

	<ul style="list-style-type: none"> • zrozumieć wypowiedzi na temat rynku pracy, sfery usług, • zrozumieć wypowiedzi na tematy znane, związane z aktualnymi wydarzeniami oraz często spotykane w życiu akademickim i zawodowym, • na podstawie usłyszanego materiału wyselekcjonować i przeprowadzić analizę informacji, • wyselekcjonować główne założenia wypowiedzi.
Pisanie	<ul style="list-style-type: none"> • napisać samodzielnie wypowiedź z użyciem znanego zasobu leksykalnego, • sporządzić CV oraz list motywacyjny.

Podręcznik wiodący:

S. Wujec, M. Wiatr-Kmieciak, *Вот и мы 3*, Warszawa, Wydawnictwo PWN, 2011

Dodatkowe materiały:

Własne materiały autorskie prowadzącego oparte na dostępnych zasobach, z podaniem źródła oraz praw autorskich.

OKRESOWY PLAN PRACY

SEMESTR 1 (30 GODZIN)

CZĘŚĆ PIERWSZA - GODZINY 1- 15

SŁUCHANIE

Student potrafi zrozumieć wyrażenia i słowa charakterystyczne dla opisu człowieka.

Student potrafi zrozumieć główny sens rozmowy, która dotyczy życia towarzyskiego i rodzinnego.

CZYTANIE

Student potrafi przeczytać i zrozumieć informacje z zakresu życia codziennego.

MÓWIENIE – POROZUMIEWANIE SIĘ

Student potrafi opisać wygląd i cechy charakteru.

Student potrafi wziąć udział w dyskusji na tematy związane z życiem rodzinnym, konfliktem pokoleń i problemami rodzinnymi.

MÓWIENIE – SAMODZIELNE WYPOWIADANIE SIĘ

Student potrafi scharakteryzować siebie lub kogoś bliskiego, wziąć udział w dyskusji na temat cech charakteru i wyglądu zewnętrznego.

PISANIE

Student potrafi sporządzić opis siebie lub kogoś bliskiego.

CZĘŚĆ DRUGA - GODZINY 16- 30

SŁUCHANIE

Student potrafi zrozumieć wyrażenia i słowa charakterystyczne dla współczesnych środków komunikacji.

Student potrafi zrozumieć prostą informację dotyczącą globalnej wioski, wirtualnej rzeczywistości.

Student potrafi zrozumieć informacje związane ze strefą usług.

CZYTANIE

Student potrafi znaleźć w tekstach informacje na temat środków komunikacji i mass mediów oraz a także informacje dotyczące zasad korespondencji elektronicznej, formalnej i nieformalnej.

Student potrafi zanalizować informacje dotyczące sfery usług.

MÓWIENIE – POROZUMIEWANIE SIĘ

Student potrafi pytać oraz udzielać informacji związanych z aktywnością w mediach społecznościowych.

Student potrafi zaopiniować dany produkt, usługę, polecić ją lub zareklamować.

MÓWIENIE – SAMODZIELNE WYPOWIADANIE SIĘ

Student potrafi przedstawić swoje zdanie na tematy związane z funkcjonowaniem w mediach społecznościowych i współczesnych środkach przekazu informacji.

PISANIE

Student potrafi zastosować formy używane w korespondencji internetowej.

Student potrafi wyrazić swoją opinię w dyskusji na temat aktywności w mediach społecznościowych i wirtualnej rzeczywistości.

SEMESTR 2 (30 GODZIN)

CZĘŚĆ PIERWSZA - GODZINY 1- 15

SŁUCHANIE

Student potrafi zrozumieć wyrażenia i słowa dotyczące planowania podróży i wypoczynku,

Student potrafi zrozumieć prostą informację o atrakcjach turystycznych Rosji.

CZYTANIE

Student potrafi przeczytać i zrozumieć proste informacje, broszury i foldery turystyczne.

MÓWIENIE – POROZUMIEWANIE SIĘ

Student potrafi pytać oraz udzielać krótkich informacji związanych z odbytą podróżą służbową lub prywatną do Rosji.

Student potrafi zarezerwować pobyt w hotelu, polecić go znajomym, zrelacjonować pobyt.

MÓWIENIE – SAMODZIELNE WYPOWIADANIE SIĘ

Student potrafi zrelacjonować swoją ostatnią podróż i wrażenia z nią związane.

PISANIE

Student potrafi przedstawić swoje wrażenia z ostatniej podróży.

Student potrafi przekazać informację o atrakcjach turystycznych Rosji.

CZĘŚĆ DRUGA - GODZINY 16- 30

SŁUCHANIE

Student potrafi zrozumieć wyrażenia i słowa dotyczące życia zawodowego.

Student potrafi zrozumieć główny sens rozmowy o problemach młodzieży.

CZYTANIE

Student potrafi znaleźć konkretne informacje w prostym tekście informacyjnym o rynku pracy.

Student potrafi przeczytać ze zrozumieniem główne pojęcia związane z życiem młodzieży.

MÓWIENIE – POROZUMIEWANIE SIĘ

Student potrafi pytać oraz udzielać krótkich informacji związanych z problemami młodzieży.

Student potrafi pytać i udzielać krótkich informacji dotyczących bezrobocia.

MÓWIENIE – SAMODZIELNE WYPOWIADANIE SIĘ

Student potrafi przedstawić swoje plany zawodowe i sposób na ich realizację.

Student potrafi przekazać informację o podjętych działaniach prowadzących do założenia firmy.

Student potrafi przedstawić siebie podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

PISANIE

Student sporządzić list motywacyjny i CV.